

CA 1
IST 80
-2024

3 1761 11767621 3

Reporting Possible Anti- Competitive Practices



Competition Bureau

Canada

The Competition Bureau (the Bureau) has developed this pamphlet as a guide to businesses and individuals who become aware of possible anti-competitive practices and want to know what to do about them.

WHAT IS THE COMPETITION ACT?

The Competition Act (the Act) is a federal law governing business conduct in Canada and is enforced by the Bureau. It aims to promote competition in the marketplace by stopping anti-competitive practices. Most businesses in Canada, both small and large, are governed by this Act.

WHAT ARE ANTI-COMPETITIVE PRACTICES?

Anti-competitive practices may include:

- **agreements to fix prices**, which occurs when business competitors agree on the prices that they will charge their customers;
- **bid-rigging**, which is when bidders secretly agree to submit bids which have been pre-arranged between themselves; and
- **misleading advertising**, which is a representation made to the public that is materially misleading, and could influence a consumer to buy the product or service advertised.

The Competition Act prohibits such practices, and allows the courts to fine or imprison offenders.

WHY ARE ANTI-COMPETITIVE PRACTICES PROHIBITED?

Anti-competitive practices are prohibited because they may result in:

- consumers and businesses paying higher prices;
- businesses having less incentive to be innovative; and
- businesses becoming less competitive.

Anti-competitive practices hurt everyone.

This pamphlet is only a guide. It provides basic information about reporting anti-competitive conduct under the Competition Act. For further information, you should refer to the full text of the Competition Act or contact the Competition Bureau at one of the numbers listed at the end of this pamphlet.

WHAT CAN INDIVIDUALS DO?

Individuals can report violations of the Act. Anyone who is aware of a violation of the Act can report it directly to the offending organization's complaints department.

Individuals can also report anti-competitive practices to the Bureau by calling 1-800-348-5358 and the complaint will be reviewed by an investigator.

Can I make a complaint in confidence?

The Bureau conducts its investigations in private and keeps confidential the identity of the source and the information provided. However, if someone has important evidence about an offence under the Act, that person may be asked to testify in court.

Another safeguard which protects the confidentiality of individuals providing information is informer privilege. The courts have recognized that in certain cases the effective enforcement of the law requires the cooperation of individuals who, when they become aware of suspicious conduct, come forward and tell authorities under assurances of confidentiality. In such cases, the courts will protect the identity of the person who comes forward by keeping their name, as well as any information that could reveal their identity, confidential.

Will I be prosecuted if I am personally involved in illegal conduct?

If you were the first person who brought the illegal conduct to the Bureau's attention, you would be eligible to receive favourable treatment, including immunity from prosecution.

How am I protected against reprisals?

Various employment statutes, collective agreements and case law may offer some protection for any employee whose identity becomes known and who may fear reprisals for reporting possible anti-competitive practices. Since the situation may vary depending on the type and place of employment, affected individuals should speak to a lawyer.

WHAT CAN BUSINESSES DO?

Business can do two things. First, they can alert the Bureau to possible anti-competitive practices. Second, they can implement their own corporate compliance program.

Alert the Bureau

- If you have information on possible anti-competitive conduct by a competitor, customer or supplier, you should provide it, in confidence, to the Bureau.
- If you discover that employees of your business are engaged in anti-competitive practices you should take immediate steps to stop any wrongdoing.

Early full disclosure of anti-competitive conduct to the Bureau may result in more favourable treatment. For example, the Bureau may recommend that the business not be prosecuted in exchange for the disclosure of information and cooperation during any investigation, prosecution or other legal proceeding.

Companies should not take reprisals against people who report suspected wrongdoing. If a company fires or disciplines an employee because he or she has provided information regarding possible misconduct, the Bureau would recommend a more serious penalty against the company and those senior officers who may be prosecuted for the anti-competitive conduct.

Implement an in-house compliance program.

- In order to avoid problems, the Bureau encourages businesses to implement their own corporate compliance programs to prevent or minimize the risk of anti-competitive conduct. In addition, an effective compliance program would provide a safer environment for employees to report suspected wrongdoing within the company.
- The Bureau's *Bulletin on Corporate Compliance Programs* provides guidance to establish an effective program. The Bulletin recommends that companies develop internal reporting procedures to encourage employees to provide information to their employers on possible violations of the Act or other related concerns.

The Competition Bureau has established the Public Education Initiative to promote a general understanding of the *Competition Act*, the *Consumer Packaging and Labelling Act*, the *Precious Metals Marking Act* and the *Textile Labelling Act*. The Bureau produces videos and pamphlets and provides speakers to address interested groups on various aspects of competition and consumer products legislation.

To find out more about arranging for a speaker, or what videos and publications are available, contact the Information Centre at:

Telephone

Toll free
National Capital Region
TDD (for hearing impaired)

1-800-348-5358
(819) 997-4282
1-800-642-3844

Faximile

Fax-on-Demand

(819) 997-0324
(819) 997-2869

Address

Information Centre
Competition Bureau
Industry Canada
50 Victoria Street
Hull QC K1A 0C9

Web site

<http://strategis.ic.gc.ca/competition>

E-mail

compbureau@ic.gc.ca

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1998
Cat. No. C2-344/1998
ISBN 0-662-63480-2
518668



Bureau de
la concurrence

Canada



BUREAU DE LA CONCURRENCE

Signalement d'agissements jugés anti- concurrentiels

Le Bureau de la concurrence a élaboré ce dépliant afin d'aider les entreprises et les personnes qui jugent certains agissements anticoncurrentiels et qui veulent savoir ce qu'elles doivent faire à ce sujet.

QU'EST-CE QUE LA LOI SUR LA CONCURRENCE?

La *Loi sur la concurrence* (la Loi) est une loi fédérale qui régit les affaires au Canada et dont l'application relève du Bureau de la concurrence (le Bureau). Elle vise à promouvoir la concurrence commerciale en mettant un frein aux agissements anticoncurrentiels. La plupart des entreprises du Canada, quelle que soit leur taille, sont soumises à la Loi.

QU'ENTEND-ON PAR AGISSEMENTS ANTICONCURRENTIELS?

Les agissements anticoncurrentiels comprennent, entre autres :

- les accords de fixation des prix, au moyen desquels des concurrents s'entendent sur les prix qu'ils demanderont aux consommateurs;
- le **truquage des offres**, par lequel des soumissionnaires s'entendent secrètement à l'avance pour présenter des offres;
- la **publicité trompeuse**, qui consiste à donner des indications trompeuses qui peuvent inciter le consommateur à se procurer un produit ou service.

La *Loi sur la concurrence* interdit ces agissements et permet aux tribunaux d'imposer aux contrevenants des amendes ou des peines d'emprisonnement.

POURQUOI LES AGISSEMENTS ANTICONCURRENTIELS SONT-ILS INTERDITS?

Les agissements anticoncurrentiels sont interdits parce qu'ils peuvent avoir pour effet :

- de majorer les prix demandés aux consommateurs ou aux entreprises;

Ce dépliant n'est qu'un guide. Il traite de façon générale du signalement des comportements anticoncurrentiels interdits par la Loi sur la concurrence. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le texte intégral de la Loi sur la concurrence ou vous adresser au Bureau de la concurrence dont les coordonnées figurent à la fin.

- de diminuer l'innovation;
- de réduire la compétitivité.

Les agissements anticoncurrentiels portent préjudice à tout le monde.

QUE PEUT FAIRE LE CITOYEN?

Le citoyen peut signaler les infractions. Quiconque est au courant d'une infraction à la Loi peut la signaler au service des plaintes de l'entreprise contrevenante.

On peut également signaler les agissements anticoncurrentiels au Bureau en composant le 1 800 348-5358. Un enquêteur examinerá la plainte.

Puis-je faire une plainte à titre confidentiel?

Les enquêtes du Bureau sont privées. Le Bureau s'assure que l'identité de la source ainsi que les renseignements fournis restent confidentiels. Toutefois, les personnes qui possèdent des éléments de preuve importants au sujet d'une infraction à la Loi peuvent être appelées à témoigner.

Une autre garantie protège l'identité des personnes fournissant des renseignements : le privilège relatif aux indicateurs. Les tribunaux ont reconnu que, dans certains cas, il faut, pour réussir à appliquer la Loi, faire appel à la collaboration des personnes qui, à titre confidentiel, signalent la conduite suspecte aux autorités. Les tribunaux protégeront alors ces personnes en plaignant les renseignements qui pourraient révéler leur identité sous le sceau de la confidentialité.

Serai-je poursuivi si j'ai pris part à un acte illégal?

Si vous êtes la première personne à signaler la fraude au Bureau, vous seriez admissible à un traitement favorable pouvant comprendre l'immunité contre les poursuites.

Suis-je à l'abri des représailles?

Si l'identité d'un employé est révélée, diverses lois relatives à l'emploi, conventions collectives et décisions judiciaires peuvent offrir une certaine protection à ceux qui craignent d'être victimes de représailles pour avoir dénoncé des agissements qui risquent d'être anticoncurrentiels. Puisque la situation peut varier selon le genre d'emploi et le lieu de travail, il est recommandé de consulter un avocat.

QUE PEUVENT FAIRE LES ENTREPRISES?

Les entreprises peuvent faire deux choses : premièrement, elles peuvent signaler les agissements anticoncurrentiels au Bureau; deuxièmement, elles peuvent mettre en œuvre un programme de conformité dans leur propre entreprise.

Signaler l'infraction au Bureau

- Si vous soupçonnez un concurrent, un client ou un fournisseur d'agissements anticoncurrentiels, avertissez le Bureau à titre confidentiel.
- Si vous découvrez que des employés de votre entreprise se livrent à des agissements anticoncurrentiels, prenez immédiatement des mesures pour que cela cesse.

En divulguant tôt au Bureau tout ce que vous savez sur ces agissements, vous pourriez bénéficier d'un traitement plus favorable. Par exemple, le Bureau pourrait recommander que l'entreprise ne soit pas poursuivie, en échange de sa coopération et de renseignements pendant l'enquête, le procès ou toute autre procédure judiciaire.

Les entreprises ne devraient pas exercer de représailles contre les personnes qui signalent des agissements suspects. Si une entreprise congédie ou punit un employé parce qu'il a communiqué des renseignements au sujet d'un acte présumément illégal, le Bureau recommandera des peines plus sévères contre elle et contre les dirigeants.

Mettre en œuvre un programme interne de conformité

- Le Bureau encourage les entreprises à mettre en œuvre leur propre programme de conformité afin d'éviter des problèmes et de prévenir ou de réduire le risque de comportement anticoncurrentiel. De plus, un programme de conformité efficace permettrait aux employés de signaler en toute sécurité les agissements répréhensibles au sein même de l'entreprise.
- On trouvera dans le *Bulletin sur les programmes de conformité des entreprises* des conseils sur la façon d'implanter un programme efficace. Le Bulletin recommande aux entreprises d'établir un mécanisme de communication interne visant à encourager les employés à signaler à leur employeur les risques d'infractions à la Loi et à leur communiquer tout autre renseignement pertinent.

Le Bureau de la concurrence a entrepris l'initiative d'éducation du public afin de mieux faire connaître la *Loi sur la concurrence*, la *Loi sur l'emballage* et l'*étiquetage des produits de consommation*, la *Loi sur le poinçonnage des métaux précieux* et la *Loi sur l'étiquetage des textiles*. Le Bureau produit des vidéos et des dépliants et présente des exposés à des groupes intéressés sur divers aspects du droit de la concurrence et des produits de consommation.

Pour en savoir davantage sur la présentation d'exposés ou sur les vidéos et publications qui existent, veuillez vous adresser au Centre de renseignements dont les coordonnées suivent.

| | |
|---------------------------------|---|
| Téléphone | 1 800 348-5358 |
| Interurbain (sans frais) | (819) 997-4282 |
| Région de la capitale nationale | 1 800 642-3844 |
| ATS (pour les malentendants) | |
| Télécopieur | (819) 997-0324 |
| Télécopie automatique | (819) 997-2869 |
| Adresse | |
| Centre de renseignements | |
| Bureau de la concurrence | |
| Industrie Canada | |
| 50, rue Victoria | |
| Hull (Québec) K1A 0C9 | |
| Site Web | http://strategis.ic.gc.ca/concurrence |
| Courriel | burconcurrence@ic.gc.ca |

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1998
N° de catalogue C2-344/1998
ISBN 0-662-63480-2
518668



BUREAU DE LA CONCURRENCE

AZT-5444